

Self-marketing per psicologi 2.0.



Lunedì 24 marzo h 18:00

presso Spazio Sugus, Via Dal Verme, 4 – Milano (MM Garibaldi o Zara)

Partendo dalla descrizione dello scenario della Psicologia in Italia, attraverso l'osservazione delle caratteristiche della professione di psicologo e l'analisi di domanda e offerta dei servizi su salute e benessere, per arrivare a individuare strategie di marketing funzionali per la promozione della propria attività. Gestione dei contatti, implementazione del network, partecipazione ad associazioni, pianificazione dei progetti, strategie di comunicazione ecc

Relatore: Mauro Grimoldi – attuale Presidente OPL, già responsabile del gruppo di lavoro CNOP sulla tutela della professione, Presidente della Cooperativa Sociale Bosco Incantato e fondatore delle onlus Alice, Accademia Pons e Articolo 28. E' esperto di devianza minorile e di problemi adolescenziali, autore di "Adolescenze estreme" per Feltrinelli e di "Prima del Diggiuno", oltre a molti articoli sul disagio giovanile.