

Rete di psicologi del lavoro.. e funziona!

Cari amici e colleghi, un anno fa, seduti ad un tavolino nella centralissima Bologna, sorseggiando bibite e caffè, mentre assieme ai colleghi di **Altra Psicologia** si discuteva su cosa fare per la tutela e la promozione della categoria degli psicologi, nasceva l'idea di strutturare una *rete di psicologi del lavoro e delle organizzazioni di livello regionale*. Il concetto di rete, inizialmente, risultava difficile da comprendere e attuare, astratto, non concreto. Poi, strada facendo e grazie al duro lavoro dei colleghi, ha preso una sua forma iniziale ed è sembrato meno astratto e inafferrabile. E' stato un anno colmo di impegno, incertezze, timore di non riuscire a capire e spiegare il concetto di rete, di non riuscire a renderla concreta, viva.

Invece, a distanza di un anno, è nata una piccola piantina che sta dando piccoli ma significativi frutti e che desidera diventare sempre più grande e coinvolgere sempre più colleghi che operano nell'ambito della psicologia del lavoro e delle organizzazioni.

Non mi dilungherò oltre e passiamo subito ai fatti:

1) **grazie alla rete** una nostra collega psicologa del lavoro, esperta anche in psicologia dello sport, collabora ormai da diversi mesi con il Canoa Club di Ferrara che è anche uno dei 6 centri CASP italiani (Centro Avviamento allo Sport Paralimpico). L'esigenza e il bisogno di un esperto in psicologia dello sport mi sono pervenute dal Presidente in persona ed essendoci nella rete una collega esperta in materia l'ho segnalata lasciando i relativi recapiti e invitandolo a contattarla.

2) **grazie alla rete**, alcune persone bisognose di supporto

psicologico, sono state messe in contatto con una nostra collega psicologa del lavoro/ psicoterapeuta. Anche in questo caso il gruppo ha agito con una sua " regia". Intercettato il bisogno, ci si è attivati, attraverso un giro di telefonate, intercettando la persona esperta in materia che aveva in quel momento maggiori disponibilità di presa in carico dell'utente.

3) **assieme a due colleghe**, abbiamo presentato due proposte di progetto in due enti pubblici dai quali attendiamo le date per un primo incontro. In questo caso un'idea è stata poi sviluppata in una seduta di brain storming che ha prodotto due documenti che sono stati protocollati nei due enti pubblici.

4) sempre **assieme alle stesse colleghe** abbiamo preso contatto con dei commercialisti e nello specifico:

_ abbiamo contattato il **Presidente dell'ordine dei Commercialisti di Ferrara** per valutare l'ipotesi di un'intervento in-formativo sulla psicologia del lavoro per le imprese. L'intervento potrebbe essere rivolto ai commercialisti con la possibilità di essere accreditato con i crediti formativi e agli imprenditori attraverso il coinvolgimento di Unindustria.

_ abbiamo contattato un altro **commercialista** con cui abbiamo raggiunto l'intesa per un incontro congiunto da tenere per i suoi clienti in cui noi, come psicologi del lavoro risponderemo alle 4 domande ancestrali sulla psicologia del lavoro e delle organizzazioni: che cos'è, a cosa serve, quanto costa e quali vantaggi può dare.

Stiamo producendo del materiale informativo che metteremo a disposizione attraverso la cartella google drive Rete A.P. Psicologi del lavoro Emilia Romagna per i colleghi facenti parte della rete che volessero replicare le iniziative nella loro zona .

Il nostro **obiettivo** è crescere raggiungendo tutti quei colleghi che desiderano dare il loro contributo, creare un

sistema aperto e collaborativo, che valorizzi la categoria degli Psicologi e degli Psicologi del lavoro e delle organizzazioni sul territorio, dimostrando l'utilità della nostra professionalità.

Lo **scopo** della rete è **mettere in comune conoscenze, possibilità di contatto, idee e disponibilità** e così facendo, con la collaborazione di tutti e con un minimo di regia si possono ottenere risultati insperati.

“Se i servizi che si offrono non vengono utilizzati, allora non sono stati richiesti, o non vengono considerati meritevoli del costo. La pretesa è di creare servizi che soddisfino i bisogni di mercato, del cliente, allo scopo di aumentarne la competitività. Lo scopo del consulente è aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi, solo così potranno rendersi conto dell'importanza del nostro lavoro. (M.R. Cooper, consulente psicologo del lavoro e delle organizzazioni).”

Michele Piattella

Invitiamo i colleghi che volessero informazioni sulla Rete a contattarci.

Michele Piattella 347-9682616 michele.piattella@gmail.com
(Ferrara)

Ambra Cavina 340-9798117 ambra.cavina@alice.it (Bologna)

Federica Modena 347-7647121 chiccamodena@gmail.com (Modena)